

SERVIPUESTAS LOTERÍA ESTATAL POR INTERNET

Viernes 18 de Septiembre 2009

EUROBOTE
100.000.000 €

Ocasionalmente, este juego millonario ofrece la oportunidad de ganar Botes Extraordinarios, como el que se celebrará el próximo viernes 18 de Septiembre. El ganador de este bote, tendrá la oportunidad de hacerse millonario con una cantidad extraordinaria, 100 Millones de €.

Público.es

Viernes 18 de Septiembre 2009

EUROBOTE
100.000.000 €

Público.es

16:31 del Miércoles, 16 de Septiembre de 2009

Publico.es

- portada
 - Internacional
 - España
 - Dinero
 - Ciencias
 - Culturas
 - Deportes
 - Motor
 - Televisión y Gente
 - Viajes
 - Vivienda
 - rss
 - buscador

Buscador

Búsqueda detallada

- opinión
- público.tv
- fotogalería
- edición papel
- archivo
- servicios
- web móvil

El gran negocio hipócrita de la prostitución

Los diarios españoles que publican anuncios de contactos ingresan por ellos más de 40 millones de euros al año. Los directores han hecho caso omiso de la invitación del Gobierno a eliminarlos

Enviar a un amigo
SUSANA HIDALGO - MADRID - 09/09/2009 07:30



En España, unas 400.000 mujeres ejercen la prostitución, en un mercado que mueve 8.000 millones de euros y 15 millones de clientes. - DANI POZO

"Chicas chinas. 18 años. Muy dulces. Griego. También domicilio y hotel". Por cada anuncio de este tipo, con foto de una chica muy joven incluida, el periódico nacional de mayor tirada se embolsa más de 100 euros. En total, son **15.000 euros al día** que proceden directamente de las mafias que explotan a las mujeres, según denuncian las ONG y asociaciones que trabajan por los derechos de las prostitutas.

El negocio de la prostitución mueve en España 18.000 millones de euros anuales

"Ningún medio que se proclame defensor de los derechos humanos puede publicar este tipo de anuncios y, si lo hace, **se convierte directamente en cómplice** de esta forma de esclavitud", protesta Besteiro.

En total, el negocio de la prostitución mueve en España **18.000 millones de euros anuales**, teniendo en cuenta sólo el pago de dinero a cambio de prestaciones sexuales, según el informe *Los amos de la prostitución en España*, del periodista Joan Cantarero.

Igualdad aún no ha empezado a controlar quién está tras los anuncios

Omega) se reparten diez millones.

El mismo diario, unas cuantas páginas por delante de su sección de *relax*, denuncia en una información, con foto de una meretriz incluida, el **"trato inhumano"** que recibían las prostitutas en unos burdeles catalanes.

Es "la cara hipócrita" de la gran mayoría de periódicos en España respecto a la prostitución, como denuncia la presidenta de la [Federación de Mujeres Progresistas](#), Yolanda Besteiro. Por un lado, diarios como *El País* ingresan al año más de **cinco millones de euros** por los anuncios de contactos; por otro, en sus páginas critican la explotación sexual de las mujeres.

A esta suma habría que añadirle el movimiento de capital que legalmente generan estos negocios, donde estaría incluido el gasto en [anuncios de contactos](#).

El 13 de marzo de 2007, una comisión parlamentaria calculó en **40 millones de euros anuales** el dinero que ganaban en total los periódicos españoles con este tipo de anuncios. *El País* se embolsa cinco millones al año, ligeramente por encima de lo que ingresa *El Mundo*, y las cabeceras del grupo Vocento (editor de *Abc*, donde se publica el suplemento religioso *Alfa* y

Una cifra a la que ninguno de los periódicos nacionales y locales **está dispuesto a renunciar** y menos, según argumentan, en plena crisis económica. Otros periódicos de tirada nacional, como *Público* o *20 minutos*, sí han renunciado a esos ingresos y no publican anuncios de prostitución.

Solicitud de autorregulación

El [Plan Integral contra la Trata](#) elaborado por el Gobierno y que entró en vigor el pasado 1 de enero, además de definir a las prostitutas como "víctimas", instaba a los diarios a que, mediante la autorregulación, eliminasen cualquier relación empresarial con la prostitución. Tanto la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, como la ministra de Igualdad, Bibiana Aído, afirmaron entonces que el Gobierno estaba **trabajando para eliminar los anuncios de prostitución**.

Un diario como El País ingresa cinco millones de euros al año por los anuncios

Ocho meses después, el Gobierno no ha conseguido ningún consenso. "De la Vega no ha mantenido ningún encuentro con los directores de los periódicos sobre este tema", se limitaron a decir ayer desde su gabinete de prensa.

Aído tampoco ha emitido una petición formal sobre este asunto; si bien "en reuniones con los directores de los grandes diarios para tratar temas generales, la ministra siempre les ha **instado a que retiren este tipo de publicidad**", señala un portavoz de Igualdad. Una petición que ha caído en saco roto. En plena crisis económica, los directores de los principales periódicos españoles han advertido al Gobierno de que no están dispuestos a renunciar a estos ingresos.

El Plan contra la Trata también incluye el control de dichos anuncios de contacto para ver si detrás están las mafias y, en ese caso, actuar. Pero este punto tampoco se ha puesto todavía en marcha. "El plan tiene tres años de duración y **más de 60 medidas que irán entrando en vigor poco a poco**", señalaron desde el ministerio de Igualdad.

Para Carmen Montón, portavoz de Igualdad del Grupo Parlamentario Socialista, "lo deseable sería que los diarios tomaran ejemplo de los que no publican anuncios, como *Público*", aunque Montón también recuerda que los diarios no tienen ninguna obligación legal de retirar esa publicidad de sus páginas.

"Con el diálogo, ni el Gobierno ni las asociaciones hemos obtenido respuesta"

Los responsables de las principales cabeceras españolas también han hecho caso omiso a las peticiones de las ONG y asociaciones que trabajan por los derechos de las prostitutas. Distintas asociaciones feministas recogieron hace un año unas **2.000 firmas contra los anuncios de contacto** y enviaron el listado a los directores de los diarios. "No nos ha contestado ninguno", señala Besteiro.

Para ella, visto lo visto, la vía amistosa en este asunto está agotada. "Con el diálogo, ni el Gobierno ni las asociaciones hemos obtenido respuesta. **Es la hora de tomar medidas coactivas**", concluye.

Un mercado rentable en plena recesión

Los periódicos españoles se reparten al año 40 millones en ganancias por incluir anuncios de contactos. En 2007 el Congreso instó a los diarios a eliminar este tipo de ingreso publicitario.

'El País'

Publica unos 702 anuncios diarios sobre prostitución.

'El Mundo'

Su director, Pedro J. Ramírez, está en contra de retirar los anuncios. 'El Mundo' incluye a diario 672 contactos.

'ABC'

Publica de media 225 anuncios.

'La Razón'

Incluye a diario 91 anuncios.

Una práctica única en Europa

Prensa sensacionalista

En Europa, ningún diario de los considerados serios publica anuncios de contactos, relegados en general a la prensa sensacionalista. España es el único país de nuestro entorno donde esta práctica está generalizada.

Congreso de los Diputados

En 2007, la Comisión Mixta de los Derechos de la Mujer y de la Igualdad de Oportunidades denunció en el Congreso de los Diputados que los medios obtienen beneficios de la prostitución en su diagnóstico sobre la situación de esta forma de explotación en España.

Igualdad

El Gobierno no hizo caso a esta recomendación del Parlamento y no ha obligado a los periódicos a quitar los anuncios. Sólo les ha instado a que se autorregulen.

Anuncios Google

- **Calcular Seguros de Coche**

Compara 15 aseguradoras en 3 min. Ahorra hasta 500€ en tu seguro

www.AsesorSeguros.com

- **Securitas Direct Alarmas**

Para Tu Hogar O Tu Negocio. Ahora Mas Baratas. Confia En Expertos.

securitasdirect.es/Alarmas

- **Educación a distancia**

Cursos y Titulaciones de FP ¡Aprende a tu ritmo desde casa!

www.ceac.es

[¿Quiénes somos?](#) | [Promociones](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [RSS/XML](#) | [Web móvil](#)

© **Diario Público.**

Calle Caleruega nº 104, 1ª planta. Madrid 28033.

Teléfono: (34) 91 8387641

Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones S.L.

~